



**Spanish Broadcasting System (SBS) anuncia a Dara Kalvort como la vicepresidente de ventas y estrategia digital para el nuevo departamento digital de Pure Play, Digidea**



MIAMI, FLORIDA, 11 de Octubre de 2022 – Spanish Broadcasting System, Inc, (SBS) (OTC Pink: SBSAA), nombra a Dara Kalvort como la vicepresidente de ventas y estrategia digital para el nuevo departamento digital de Pure Play, Digidea. El pasado mes, SBS anuncio su entrada al mundo de las soluciones de mercadeo digital con el lanzamiento de DigIdea, Digital Marketing Solutions.

Con más de 20 años de experiencia, Dara es una veterana de la industria de ventas de medio audiovisuales, que pasó la última década dedicada a ayudar tanto a las organizaciones de medios como a sus clientes a crecer y optimizar el impacto de sus marcas y productos en el mundo del marketing digital.

“Estoy más que agradecida por esta oportunidad de desarrollar el departamento digital de Pure Play, Digidea Digital Marketing Solutions para Spanish Broadcasting System. Mi pasión por el marketing digital empezó hace varios años cuando fui testigo de los grandes resultados que obtuvieron los anunciantes. Hoy en día, la tecnología continúa volviéndose más sofisticada y, podemos seguir a los consumidores a lo largo de cada parte de su viaje de compra en constante cambio. Como he dicho durante años, la tecnología cambió la forma en que los consumidores toman decisiones de compra y, como especialistas en marketing, hemos tenido que adaptarnos para satisfacer a los consumidores dónde, cuándo y cómo quieren ser atendidos. Esto, junto con

las grandes relaciones de SBS con los clientes y el crecimiento masivo de la población hispana de EE. UU., los hispanos ahora representan más de la mitad del crecimiento de la población de la nación en la última década. Este es el momento perfecto para ofrecerle a nuestros valiosos clientes la experiencia de marketing de servicio completo que esperan, y con la calidad y el servicio al cliente que merecen y al que están acostumbrados”, comentó Dara.

“Estoy emocionado por lo que vendrá con el gran aporte de Dara Kalvort, una profesional que nos llevará a seguir sumando éxitos”, declaró Albert Rodríguez, presidente y COO.

El lanzamiento de DigIdea está programado para el cuarto trimestre de 2022 y continuará con los lanzamientos al mercado a principios de 2023. En las próximas semanas se darán a conocer detalles adicionales sobre DigIdea Digital Marketing Solutions.

**Acerca de Spanish Broadcasting System, Inc.**

Spanish Broadcasting System, Inc. es propietaria y opera estaciones de radio en los principales mercados hispanos en los Estados Unidos de Los Ángeles, Nueva York, Puerto Rico, Chicago, Miami, San Francisco, Orlando y Tampa, transmitiendo los géneros de formato Tropical, Regional Mexicano, Adulto Contemporáneo en Español, Top 40 y Urbano. SBS también opera AIRE Radio Networks, una plataforma nacional de radio con más de 290 estaciones afiliadas que llega al 95% de la audiencia hispana de los Estados Unidos. SBS también es propietaria de MegaTV, una operación de televisión con distribución en señal abierta, por cable y satélite, y afiliadas en los Estados Unidos y Puerto Rico, produce conciertos y eventos en vivo y es propietaria de múltiples sitios digitales, entre ellos LaMusica, una aplicación móvil que brinda contenido de transmisión de audio y video enfocado en los latinos, y HitzMaker, un nuevo destino de talentos para artistas aspirantes. Para obtener más información, visítenos en [www.spanishbroadcasting.com](http://www.spanishbroadcasting.com).

**Contacto:**

Conchita Oliva	Brad Edwards
Latin Iconos	The Plunkett Group
(305) 970-7589	(212) 739-6740