



Spanish Broadcasting System (SBS) firma un acuerdo exclusivo con AdsWizz para vender audio publicitario en Estados Unidos

Se espera que el acuerdo mejore el acceso al contenido de audio hispano para los anunciantes

Spanish Broadcasting System migrará a la pila tecnológica de AdsWizz

(San Mateo, California – 4 de octubre de 2022) - Spanish Broadcasting System ([SBS](#)) Inc., con sede en EE. UU., anunció hoy a [AdsWizz](#) Inc. como el representante exclusivo de ventas programáticas del inventario de audio hispano de SBS, luego de la migración de SBS a la pila tecnológica de AdsWizz. SBS ahora se beneficiará del alojamiento, la inserción de anuncios, la gestión de campañas, la optimización del rendimiento y más de AdsWizz.

Como la compañía de entretenimiento y medios propiedad de minoría más grande de los EE. UU. que cotiza en bolsa, SBS ha tenido un alcance incomparable en la comunidad hispana por cuatro décadas gracias a sus experiencias culturalmente relevantes de audio, digital, video y música en vivo. Por ejemplo, AIRE Radio Networks, parte de SBS, ofrece programación de radio en español a más de 300 estaciones afiliadas que llegan al 95% de la audiencia hispana de EE. UU.

Esta nueva relación permite a SBS aprovechar la tecnología de audio de vanguardia de AdsWizz y los canales de ventas de medios regionales, incluido SXM Media, el grupo de ventas de publicidad combinado de Sirius XM Holdings Inc., para hacer que las conexiones de fuentes de demanda y la monetización sean más eficientes y optimizadas.

Para los anunciantes, esto también significa que tienen un acceso más fácil y más amplio a la altamente participativa y solicitada comunidad de oyentes hispanos de SBS. Los anunciantes pueden conectarse con el inventario de audio de SBS a través del equipo de ventas directas de SBS o a través de las fuentes de demanda conectadas de AdsWizz: AudioMatic, la plataforma del lado de la demanda de AdsWizz; AdsWizz Marketplace, que permite a los publicadores y anunciantes realizar transacciones fácilmente en el inventario de audio; y las integraciones directas de AdsWizz con las principales plataformas del lado de la demanda (DSPs, por sus siglas en inglés) de terceros.

Marsha Fischer, vicepresidenta de asociaciones estratégicas de AdsWizz, dijo sobre el anuncio: "Estamos generando un impulso importante en el panorama de la publicidad de audio a través de relaciones estratégicas que nos ayudan a conectar a los anunciantes con

una comunidad cada vez mayor de oyentes diversos. SBS encaja perfectamente gracias a su envidiable alcance y a su increíble historia de brindar contenido de audio atractivo a la comunidad hispana de EE. UU. desde 1983. Ahora que tenemos acceso exclusivo a su inventario de audio, junto con una migración de pila completa, podremos ofrecer una estrategia de audio verdaderamente holística que beneficie no solo a publicadores de SBS y anunciantes, sino que también brinde en última instancia una experiencia auditiva increíble para las audiencias”.

Albert Rodríguez, presidente de SBS, agregó: “AdsWizz realmente está liderando la tarea de cerrar la brecha entre los publicadores, la tecnología publicitaria y los canales de ventas. El anuncio de hoy demuestra que estamos en manos muy capaces para acelerar nuestro crecimiento como una empresa que busca aumentar sus esfuerzos en el espacio de audio digital. Aunque nuestras raíces se encuentran en la radiodifusión, sabemos la importancia de adaptarnos a la evolución de los comportamientos de la audiencia, y tener una relación con AdsWizz significa que estaremos a la vanguardia de ese cambio y ayudará a garantizar que sigamos brindando las mejores experiencias a nuestras dedicadas audiencias.”

###

Contacto de prensa de AdsWizz: adswizz@propellergroup.com

Acerca de AdsWizz

AdsWizz, una subsidiaria de SiriusXM, es el motor tecnológico que impulsa la monetización del contenido de audio en todo el mundo. Pionera en el espacio, AdsWizz brinda a los publicadores y creadores de contenido independientes las herramientas que necesitan para ampliar su negocio de audio, al tiempo que ofrece a los especialistas en marketing innovación a escala, lo que les permite conectarse con audiencias en todo el mundo. Desde la radio, el *streaming* y los podcasts hasta la inserción dinámica de anuncios, la programación avanzada, la segmentación contextual y los primeros formatos de anuncios de audio en el mercado, solo AdsWizz conecta con facilidad un ecosistema completo de compradores y vendedores de audio con solo hacer clic en un botón. Para obtener más información sobre AdsWizz, visite adswizz.com.

Sobre Spanish Broadcasting System y AIRE Radio Networks

Spanish Broadcasting System, Inc. es una empresa de medios hispana líder que posee y opera 17 estaciones de radio ubicadas en los principales mercados hispanos de EE. UU. de Nueva York, Los Ángeles, Miami, Chicago, San Francisco y Puerto Rico, que transmiten los géneros musicales tropical en español, regional mexicana, adulto contemporáneo en español, *top 40* y rítmica latina. SBS también opera AIRE Radio Networks, una plataforma de radio nacional que crea, distribuye y comercializa programación líder de radio en español a más de 300 estaciones afiliadas que alcanzan el 95% de la audiencia hispana de EE. UU. SBS también es propietaria de MegaTV, una operación de televisión con distribución por aire, cable y satélite y filiales en los EE. UU. y Puerto Rico. SBS también produce conciertos y eventos en vivo y posee varios sitios web bilingües, incluido www.LaMusica.com, un destino en línea y aplicación móvil que brinda contenido relacionado con la música latina, entretenimiento, noticias y la cultura. Para obtener más información, visítenos en línea en www.spanishbroadcasting.com.

